

муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Черницынская средняя общеобразовательная школа»
Октябрьского района Курской области

РАССМОТРЕНА
на заседании МО
протокол № 1
от «29» 08.2024г.

Ильин Александр В.П.

ПРИНЯТА
на Педагогическом совете
МКОУ «Черницынская средняя
общеобразовательная школа»
Октябрьского района Курской области
Протокол от «29» 08.2024г. № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ «Черницынская
средняя общеобразовательная школа»
Октябрьского района Курской области
Ильин Александр В.П. /И.И. Петрова/
Приказ от «30» 08. 2024г. № 109/1



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Школьное телевидение «School TV «Вести из Черницынской»
(базовый уровень)

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации: 1 год (72 часа)

Составитель:

Ященко Евгения Александровна,
педагог дополнительного
образования

с. Черницыно, 2024 год

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьное телевидение «School TV «Вести из Черныцынской» социально-гуманитарной направленности (далее Программа) – это реализация идеи создания студии детского телевидения в школе. Программа является локальным нормативным документом МКОУ «Черныцынская средняя общеобразовательная школа» Октябрьского района Курской области. Программа разработана для обучающихся 12-17 лет. Она предусматривает участие школьников в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя процессы работы в медиаиндустрии.

Нормативно-правовая база:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 25.12. 2023) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р.;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 (ред. от 22.02.2023) «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.07. 2023 № 04-423 «Об исполнении протокола» (вместе с Методическими рекомендациями для педагогических работников образовательных организаций общего образования, образовательных организаций среднего профессионального образования, образовательных организаций дополнительного образования по использованию российского программного обеспечения при взаимодействии с обучающимися и их родителями (законными представителями));
- Закон Курской области от 09.12.2013 г. № 121-ЗКО (ред. от 14.12.2020 г. № 1 13-ЗКО) «Об образовании в Курской области»
- Приказ Министерства образования и науки Курской области от 22.08.2024 №1-1126 «О внедрении единых подходов и требований к проектированию, реализации и оценке эффективности дополнительных общеразвивающих программ»
- Устав МКОУ «Черныцынская средняя общеобразовательная школа» Октябрьского района Курской области;

– Положение об организации и реализации образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам МКОУ «Черницынская средняя общеобразовательная школа» Октябрьского района Курской области.

Направленность Программы: социально-гуманитарная.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьёзным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Поэтому новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Актуальность Программы состоит в создании телевизионной студии внутри школы, что предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала. Участвуя в создании информационного контента, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты: новостные блоки, телепередачи, видеофильмы.

Актуальность также обусловлена необходимостью подготовки молодых людей к выбору будущей профессии в условиях современного информационного общества. Занятия по Программе предоставляют уникальную возможность для обучающихся развивать навыки, необходимые для успешной карьеры в медиаиндустрии, такие как: умение работать в команде, креативное мышление, навыки коммуникации и публичных выступлений. Кроме того, Программа способствует формированию у обучающихся представления о разнообразии профессий в медиасфере, таких как журналист, оператор, режиссёр, монтажёр и др. Это помогает молодым людям осознанно выбирать будущую профессию, основываясь на своих интересах, способностях и личностных качествах. Программа играет важную роль в профориентации обучающихся, предоставляя им возможность познакомиться с миром медиа и выбрать профессию, которая будет соответствовать их интересам и способностям.

В процессе реализации Программы результатом деятельности становится разнообразный медиаконтент, который служит эффективным инструментом духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания школьников. Такой контент включает в себя видеоматериалы о значимых исторических событиях, репортажи о патриотических мероприятиях, интервью с людьми, которые вносят вклад в развитие страны, социальные ролики о ценностях и нравственных ориентирах и многое другое. Все эти материалы не только информируют обучающихся, но и формируют у них чувство патриотизма, гражданскую ответственность, нравственные ориентиры, уважение к культурным традициям, понимание исторических событий и осознание своей роли в обществе.

Отличительные особенности Программы:

- комплексный метод обучения разным видам деятельности в рамках одного направления, расширяющий для ребёнка возможности самореализации и профориентации;
- использование современных методик обучения;
- мастер-классы по работе с цифровыми ресурсами по обработке видео и звука, искусственным интеллектом и другими новыми технологиями;
- проектная деятельность по созданию новостных блоков, телепередач, видеофильмов;
- обучение работе с социальными сетями, основы блогинга;
- выпуск рубрик и сюжетов по самым различным направлениям: спортивно-оздоровительному, гуманитарному, художественно-эстетическому, гражданско-патриотическому и развлекательному;
- запись на телеканал не предусматривает конкурсного отбора и не требует базовых знаний по видеосъёмке.

Новизна Программы заключается в обучении работе с искусственным интеллектом и использовании нейросетей при создании телепередач, а также в создании медиаконтента с помощью смартфонов и погружение обучающихся в блогинг и авторское медиа.

Пройдя курс обучения, обучающиеся приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, блогера и др., научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию. На занятиях обучающиеся будут учиться работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих, учиться контактировать с разными людьми, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций, приобретут навыки самоконтроля, станут более эрудированными и коммуникабельными, повысится общий уровень культуры обучающихся.

Уровень Программы: базовый.

Адресат Программы: обучающиеся 12-17 лет, проявляющие интерес к видеотворчеству, телевидению и журналистике, имеющие положительную мотивацию к профессиям, связанным с информационно-коммуникационными технологиями. При наборе детей обращается внимание на наличие следующих способностей: мобильность, уровень развития soft skills, знание этики, умение говорить, активность в общественной жизни. Начальные знания по написанию сценариев, видеосъёмке, монтажу и составлению медиаконтента не требуются. Наполняемость группы – 15 человек.

Объем Программы: 72 часа.

Срок освоения Программы: 1 год.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 академическому часу (45 минут), перерыв между занятиями – 10 минут.

Форма обучения: очная.

Формы проведения занятий: групповые, в группах одного возраста.

Особенности организации образовательного процесса: реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

2. Цель Программы

Формирование у обучающихся Soft skills и комплексных медиакомпетенций, включающих развитие профессиональных навыков тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера и блогера, а также создание условий для реализации творческого потенциала через производство телевизионных программ и видеофильмов.

3. Задачи Программы

1) обучающие задачи:

- повышение уровня ИКТ – компетенций обучающихся;
- обучение фото- и видеосъёмке;
- изучение компьютерных и мобильных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала;
- обучение работе с искусственным интеллектом;
- обучение выступлению перед публикой и камерой;
- обучение знаниям о тележурналистике;
- обучение написанию сценариев телепередач и видеофильмов, вопросов для интервьюирования, созданию контента.

2) развивающие задачи:

- развитие ораторских навыков, освоение техники культуры речи;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие актёрских способностей и навыков;
- активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- развитие soft skills, активизация интеллектуальных качеств личности;
- развитие способности к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии;

3) воспитывающие задачи:

- формирование нравственных основ личности, духовно-нравственных ценностей;
- формирование активной гражданской позиции, развитие патриотизма;
- создание условий для успешной социализации, адаптации к жизни в обществе;
- создание условий для успешной профориентации;
- овладение навыками общения и коллективного творчества;
- воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля;
- формирование потребности к саморазвитию и предприимчивости.

4. Планируемые результаты Программы

Личностные результаты:

- приобретение опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков школьных новостей;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные результаты:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- создание продуктивного сотрудничества (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении различных задач и проблем;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

- знакомство с основными терминами тележурналистики;
- получение возможности самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретение умения работать в проектной форме при создании выпусков новостей;
- приобретение опыта уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- умение давать самооценку результатам своего труда;
- приобретение опыта проведения презентаций своих достижений;
- приобретение навыков работы с ПК в процессе создания видеороликов;
- умение работать над выполнением заданий редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, умение распределять работу между участниками проекта;
- умение совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях и следовать им;
- приобретение первичных навыков готовности слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

5. Содержание Программы

1. Введение. Техника безопасности (1 ч.)

Формы проведения учебного занятия: инструктаж, беседа.

Форма контроля: тестирование по ТБ.

2. Фотография (3 ч.: 1 ч. – теория, 2 ч. – практика).

Теория: О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии – первое представление о видах и жанрах фотографии (пейзаж, портрет, жанровый снимок). Фотография и картина – чем они отличаются.

Практика: Работа с фотографией.

Формы проведения учебных занятий: лекция, беседа, практикум.

Формы контроля: опрос, создание виртуальных фотовыставок работ обучающихся.

3. Видео. Основы операторского мастерства (5 ч.: 2,5 ч. – теория, 2,5 ч. – практика)

Теория: Техника безопасности. Техника и технология современного ТВ, форматы видеозаписи. Правила и схемы подключения и эксплуатации. Основы операторского мастерства. Композиция кадра. Кадрирование. Содержание кадра. Оптические искажения. Ракурс. Крупность планов.

Практика: Проведение видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой. Проведение мобильной видеосъемки для выработки навыков работы со смартфоном.

Формы проведения учебных занятий: лекция, беседа, практикум.

Формы контроля: тестирование, практические работы по созданию видеоматериалов с помощью видеокамеры и смартфона.

4. Основы художественного творчества (8 ч.: 5 ч. – теория, 3 ч. – практика)

Теория: Основы современной ТВ- и видеопродукции, механизмы ее производства и продвижения на рынок. Автор, образ, зритель. Структура человеческой личности. Структура зрелищного пространства. Композиция. Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария. Искусственный интеллект. Личность в кадре.

Практика: Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ. Подготовка текстов с помощью нейросети. Авторская программа: разговорное представление (ток-шоу). Участие в видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства снятых материалов.

Формы проведения учебных занятий: лекция, беседа, практикум, круглый стол, мозговой штурм, дискуссии, обучающие игры.

Формы контроля: беседы, опросы, игры, написание дикторских текстов и создание сборника дикторских текстов, создание разговорной передачи и авторских этюдов.

5. Актерское мастерство и техника речи (4 ч., 0,5 ч. – теория, 3,5 ч. – практика)

Теория: Основы навыков самопрезентации.

Практика: Самопрезентация. Постановка сценической задачи. Общение, взаимодействие с партнером. Работа над текстом. Ключевые слова и логические ударения. Чтение с листа и наизусть. Постановка дыхания. Артикуляция. Коррекция индивидуальных речевых дефектов.

Формы проведения учебных занятий: лекция, беседа, практикум, ролевые игры.

Формы контроля: практические работы по развитию актерского мастерства и постановке речи, зачет по выразительному чтению с листа и наизусть.

6. Медиа. Телевидение (6 ч., 2,5 ч. – теория, 3,5 ч. – практика)

Теория: Передачи, в которых есть «прямой эфир». Знакомство с понятиями «репортаж» и «интервью». Роль автора в создании телевизионной передачи

Практика: Просмотр, обсуждение и оценка телевизионных передач. Работа над репортажем, интервью. Роль автора в создании телевизионной передачи (выбор темы, позиция, отбор материала и т.д.). Искусственный интеллект. Работа над созданием вопросов для интервью с помощью нейросети.

Формы проведения учебных занятий: лекция, беседа, практикум, круглый стол, мозговой штурм, дискуссии.

Формы контроля: беседы, опросы, тестирование, практические работы по созданию репортажей и интервью, создание банка вопросов для интервью.

7. Основы аудио- и видеомонтажа (32 ч., 4,5 ч. – теория, 27,5 ч. – практика)

Теория: Основы создания фильмов. Составление сценария. Основные правила монтажа фильма. Внутрикадровая и закадровая музыка. Звуковое решение телевизионных программ. Единство стиля музыки и изобразительного решения. Основы работы в Movie Maker. Обзор программ для монтажа на ПК: CapCut, Sony Vegas Pro. Обзор программ для монтажа на смартфоне: InShot и CapCut. Обзор программы Topaz Labs.

Практика: Работа в Movie Maker. Эффекты проекта. Уровень звука. Текстовое сопровождение. Использование нейросети для улучшения качества видео. Работа с Topaz Labs. Создание социального видеоролика: написание сценария, видеосъемка, звуковое сопровождение, монтаж, защита проекта. Практика видеомонтажа в различных программах. Основы монтажа на

смартфоне. Программы InShot и CapCut. Создание коротких видеороликов в формате VK клипов: написание сценария, видеосъемка, звуковое сопровождение, монтаж, защита проекта. Посещение школьных и классных, районных мероприятий: видеосъемка, звуковое сопровождение, монтаж. Создание выпусков школьных новостей.

Содержание раздела составляет освоение программ для ПК: Movie Maker, CapCut, Sony Vegas Pro; программ для смартфонов: InShot и CapCut; различных нейросетей.

Формы проведения учебных занятий: лекция, беседа, практикум, круглый стол, мозговой штурм, дискуссии, защита проектов.

Формы контроля: опросы, тестирование, практические работы по съемке, озвучке и монтажу видеоматериала, защита проектов по созданию социальных видеороликов, коротких видеороликов в формате VK клипов, выпусков школьных новостей.

8. Основы блогинга (13 ч., 3 ч. – теория, 10 ч. – практика)

Теория: Блогерство как вид деятельности и профессия. Роль блогеров в обществе и СМИ.

Практика: Сайты, блоги. Медиаплатформы РФ. Социальные сети. Виды блогов. Идеи для блога: посты и выпуски. Социальные сети: личные аккаунты. Основы цифрового этикета. Работа над созданием блога. Анализ работы за год.

Формы проведения учебных занятий: лекция, беседа, практикум, круглый стол, мозговой штурм, дискуссии, ролевые игры, защита проектов.

Формы контроля: доклады, опросы, беседы, тестирование, создание сборника творческих работ «Виды блогов. Идеи для блога: посты и выпуски», защита творческих проектов по созданию личных блогов.

6. Календарный учебный график

Таблица 1.

№ п/п	Группа	Год обучения, номер группы	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Нерабочие праздничные дни	Сроки проведения промежуточной аттестации
1	1	2024-2025, группа №1	02.09.2024	25.05.2024	36	72	72	Пятница: 16:10–16:55 Пятница: 17:05–17:50	04.11.24 01.01.25-08.01.25 22.02.25-23.02.25 08.03.25-09.03.25 01.05.25-04.05.25 08.05.25-11.05.25	Входной контроль – сентябрь Текущий контроль – в течение учебного года Итоговый контроль – май

7. Учебный план

Таблица 2.

Учебный план					
№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. Техника безопасности	1	1	0	Тестирование
Фотография (3 часа)					
2	Профессия «Фотограф». О чем может рассказать фотография. Виды и жанры фотографии	1	1	0	Опрос
3	Работа с фотографией на фотоаппарате	1	0	1	Виртуальная фотовыставка
4	Работа с фотографией на смартфоне	1	0	1	Виртуальная фотовыставка
Видео. Основы операторского мастерства (5 часов)					
5	Профессия «Оператор». Основы операторского мастерства. Проведение пробной видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой	1	0,5	0,5	Практическая работа
6	Композиция кадра. Кадрирование. Содержание кадра	1	1	0	Опрос
7	Оптические искажения. Ракурс. Крупность планов	1	1	0	Тестирование
8	Проведение видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой	1	0	1	Практическая работа
9	Проведение мобильной видеосъемки для выработки навыков работы со смартфоном	1	0	1	Практическая работа
Основы художественного творчества (8 часов)					
10	Основы современной ТВ и видеопроизводства, механизмы ее производства и продвижения на рынок	1	1	0	Беседа
11	Автор, образ, зритель. Структура человеческой личности.	1	1	0	Опрос
12	Структура зрелищного пространства. Композиция	1	1	0	Опрос
13	Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария	1	1	0	Опрос
14	Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ	1	0	1	Сборник дикторских текстов
15	Искусственный интеллект. Подготовка текстов с помощью нейросети	1	0,5	0,5	Сборник текстов
16	Личность в кадре. Авторская программа: разговорное представление (ток-шоу)	1	0,5	0,5	Игра
17	Практическая работа: участие в	1	0	1	Практическая работа

	видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства отснятых материалов				
Актерское мастерство и техника речи (4 часа)					
18	Профессии «Актер» и «Журналист». Навыки самопрезентации	1	0,5	0,5	Практическая работа
19	Постановка сценической задачи. Общение, взаимодействие с партнером	1	0	1	Практическая работа
20	Работа над текстом. Ключевые слова и логические ударения. Чтение с листа и наизусть	1	0	1	Зачёт
21	Постановка дыхания. Артикуляция. Коррекция индивидуальных речевых дефектов	1	0	1	Практическая работа
Медиа. Телевидение (6 часов)					
22	Просмотр, обсуждение и оценка телевизионных передач	1	0	1	Беседа
23	Передачи, в которых есть «прямой эфир»	1	1	0	Опрос
24	Знакомство с понятиями «репортаж» и «интервью»	1	1	0	Тестирование
25	Работа над репортажем, интервью	1	0	1	Практическая работа
26	Роль автора в создании телевизионной передачи (выбор темы, позиция, отбор материала и т.д.)	1	0,5	0,5	Сценарий телепередачи
27	Искусственный интеллект. Работа над созданием вопросов для интервью с помощью нейросети	1	0	1	Банк вопросов
Основы аудио- и видеомонтажа (32 часа)					
28	Профессии «Монтажер», «Сценарист», «Режиссёр». Создание фильмов. Сценарий и монтаж	1	1	0	Опрос
29	Основные правила монтажа фильма. Внутрикадровая и закадровая музыка	1	1	0	Опрос
30	Звуковое решение телевизионных программ. Единство стиля музыки и изобразительного решения	1	1	0	Тестирование
31	Монтаж и сохранение проекта с помощью программы Movie Maker	1	0,5	0,5	Практическая работа
32	Работа в Movie Maker. Эффекты проекта. Уровень звука. Текстовое сопровождение	1	0	1	Практическая работа
33	Использование нейросети для улучшения качества видео. Работа с Topaz Labs	1	0	1	Практическая работа
34	Создание социального видеоролика	5	0	5	Защита творческого проекта
35	Обзор программ для монтажа на ПК: CapCut, Sony Vegas Pro	1	1	0	Опрос
36	Практика видеомонтажа в различных программах	2	0	2	Практическая работа

37	Основы монтажа на смартфоне. Программы InShot и CapCut	1	0	1	Практическая работа
38	Создание коротких видеороликов в формате VK клипов	3	0	3	Защита творческого проекта
39	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съёмка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	14	0	14	Защита творческих проектов
Основы блогинга (13 часов)					
40	Понятие «блогосфера». Сайты, блоги. Медиаплатформы РФ. Социальные сети.	1	0	1	Доклад
41	Профессия «Блогер». Блогерство как вид деятельности и профессия. Роль блогеров в обществе и СМИ	2	2	0	Опрос
42	Виды блогов. Идеи для блога: посты и выпуски	1	0	1	Сборник творческих работ
43	Социальные сети: личные аккаунты. Основы цифрового этикета	1	0	1	Тестирование
44	Работа над созданием блога	6	0	6	Практическая работа
45	Защита итогового проекта	1	0	1	Защита творческого проекта
46	Анализ работы за год	1	1	0	Беседа
	Итого	72	20	52	

8. Оценочные материалы

Система оценки результатов освоения программы включает в себя осуществление:

- стартовой диагностики в форме собеседования (сентябрь);
- текущей: тестирования, викторины, создание проектов (в течение всего периода обучения);
- итоговой: создание итогового проекта (май).

Текущий контроль освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы проводится в течение учебного периода по итогам освоения отдельных частей (тем, разделов) Программы. Результаты текущего контроля фиксируются путем заполнения таблиц (Приложение 2). Также промежуточные результаты освоения курса представляются на конкурсах, фестивалях, мероприятиях различных уровней (муниципальный, региональный, всероссийский) и публикуются в социальной сети VK на странице школьного телевидения: <https://vk.com/public199229595>. Итоговый результат освоения курса определяется защитой итогового проекта.

Также для текущего контроля используются тесты на бумажном носителе (Приложение 4). Для текущей оценки некоторых тем обучающиеся решают онлайн-викторины.

Итоговый контроль уровня освоения дополнительных общеразвивающих программ обучающимися завершает обучение по Программе, проводится во 2-м полугодии. Срок проведения – май. Итоговый контроль проходит в форме защиты итогового проекта (Приложение 3).

9. Формы аттестации

Входной контроль: оценка стартового уровня навыков профессий тележурналиста, оператора, режиссера, блогера.

Текущий контроль: оценка уровня и качества освоения разделов Программы и личностных качеств обучающихся на занятиях в течение всего учебного года.

Промежуточный контроль: оценка уровня и качества освоения Программ по итогам изучения разделов.

Итоговый контроль: оценка уровня и качества усвоения Программы по завершению учебного года.

Формы отслеживания, фиксации образовательных результатов: фото, видеозаписи, грамоты и дипломы, материалы тестирований, фотовыставки, публикация теленовостей, защита творческих работ и проектов, выступления на семинарах, круглых столах, форумах и конференциях, портфолио.

10. Методическое обеспечение

Таблица 3.

№ п/п	Название раздела, темы	Дидактические и методические материалы
1.	Вводное занятие. Техника безопасности	Дидактический материал: Памятка по технике безопасности, инструктаж по правилам поведения в студии/лаборатории. Методический материал: Презентация о технике безопасности при работе с оборудованием, лист контроля знаний по ТБ.
2.	Профессия «Фотограф». О чем может рассказать фотография. Виды и жанры фотографии	Дидактический материал: Иллюстрации разных видов фотографий (портрет, пейзаж, макрофото), классификация жанров. Методический материал: Карточки-задания на определение жанра фотографии, тесты на знание основ профессии фотографа.
3.	Работа с фотографией на фотоаппарате	Дидактический материал: Руководства по настройкам камеры, схемы настроек экспозиции. Методический материал: Практическое задание на съемку с разными параметрами (экспозиция, баланс белого).
4.	Работа с фотографией на смартфоне	Дидактический материал: Инструкции по использованию встроенных приложений для съемки, обработка изображений. Методический материал: Задание на создание серии снимков на смартфон с последующей обработкой.
5.	Профессия «Оператор». Основы операторского мастерства. Пробная видеосъемка	Дидактический материал: Видеоролик с примерами профессиональной видеосъемки, инструкции по установке камер. Методический материал: План проведения пробной видеосъемки, задания на отработку техники съёмки.
6.	Композиция кадра. Кадрирование. Содержание кадра	Дидактический материал: Примеры композиционных схем кадра, схемы кадрирования. Методический материал: Упражнения на компоновку кадра, практические задания на кадрирование.
7.	Оптические искажения. Ракурс. Крупность планов	Дидактический материал: Таблицы и иллюстрации оптических искажений, виды ракурсов. Методический материал: Тестовые задания на выбор правильного ракурса, практика определения крупности плана.
8.	Проведение видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой	Дидактический материал: Примерный сценарий видеосъёмки, руководство по работе с камерой. Методический материал: Лист самооценки по результатам видеосъемки, план анализа снятого материала.

9.	Проведение мобильной видеосъемки для выработки навыков работы со смартфоном	Дидактический материал: Шпаргалки по настройке смартфона для качественной съемки, видеоинструкция. Методический материал: Оценочный лист для анализа мобильного видео, задания на улучшение снятых кадров.
10.	Основы современной ТВ и видеопродукции, механизмы ее производства и продвижения на рынок	Дидактический материал: Презентация о современных тенденциях телевидения, разбор кейсов успешных проектов. Методический материал: Вопросник для обсуждения особенностей рынка медиа, задания на разработку концепции телепередачи.
11.	Автор, образ, зритель. Структура человеческой личности.	Дидактический материал: Слайды с описанием роли автора и зрителя, диаграммы структуры личности. Методический материал: Групповая дискуссия о восприятии образа автором и зрителем, анкеты для рефлексии.
12.	Структура зрелищного пространства. Композиция	Дидактический материал: Иллюстрации различных типов композиции (симметричная, асимметричная), примеры из кино. Методический материал: Практическое упражнение на построение композиций в кадре, тест на знание правил композиции.
13.	Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария	Дидактический материал: Образцы сценариев разных стилей, таблица художественных стилей. Методический материал: Задания на написание короткого сценария, карточки для разбора структуры текста.
14.	Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ	Дидактический материал: Примеры готовых дикторских текстов, шпаргалки по структуре авторского текста. Методический материал: Индивидуальные задания на подготовку текста, формы для самоанализа и корректировки.
15.	Искусственный интеллект. Подготовка текстов с помощью нейросети	Дидактический материал: Обзор возможностей нейросетей для создания текстов, демонстрационные тексты. Методический материал: Практическое задание на использование нейросети для написания текстов, анализ результатов.
16.	Личность в кадре. Авторская программа: разговорное представление (ток-шоу)	Дидактический материал: Видео-фрагменты ток-шоу, рекомендации по ведению диалога. Методический материал: Упражнения на импровизацию, задания на ведение разговора перед камерой.
17.	Практическая работа: участие в видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства отснятых материалов	Дидактический материал: Шаблон сценария для ток-шоу, гайдлайн по монтажу записи. Методический материал: Анкету для оценки работы команды, упражнения на анализ кадрового построения.
18.	Профессии «Актер» и «Журналист». Навыки самопрезентации	Дидактический материал: Примеры успешных презентаций актеров и журналистов, чеклист подготовки выступления. Методический материал: Тренинг на развитие уверенности, задания на публичное выступление.
19.	Постановка сценической задачи. Общение, взаимодействие с	Дидактический материал: Разбор примеров театральных постановок, инструкции по взаимодействию с партнёром. Методический материал: Сценарии для парных

	партнером	упражнений, форма для обратной связи от партнера.
20.	Работа над текстом. Ключевые слова и логические ударения. Чтение с листа и наизусть	Дидактический материал: Тексты для чтения с акцентами на ключевые моменты, образцы логического ударения. Методический материал: Диктанты для тренировки чтения вслух, упражнения на запоминание текста.
21.	Постановка дыхания. Артикуляция. Коррекция индивидуальных речевых дефектов	Дидактический материал: Диаграмма дыхательных техник, аудиозаписи артикуляционных упражнений. Методический материал: Задания на коррекцию дикции, дыхательные практики для снятия напряжения.
22.	Просмотр, обсуждение и оценка телевизионных передач	Дидактический материал: Список рекомендуемых телепередач для просмотра, критерии оценки. Методический материал: Бланк для заполнения оценочных критериев, групповое обсуждение увиденного.
23.	Передачи, в которых есть «прямой эфир»	Дидактический материал: Анализ фрагментов прямого эфира, примеры ошибок и удачных решений. Методический материал: Карточки для анализа содержания прямого эфира, упражнения на импровизацию.
24.	Знакомство с понятиями «репортаж» и «интервью»	Дидактический материал: Видеопримеры репортажей и интервью, памятка по структуре. Методический материал: Тесты на различие между репортажем и интервью, упражнения на составление вопросов.
25.	Работа над репортажем, интервью	Дидактический материал: Примерный сценарий репортажа, список типичных вопросов для интервью. Методический материал: План действий для подготовки к репортажу, лист самооценки проведённого интервью.
26.	Роль автора в создании телевизионной передачи (выбор темы, позиция, отбор материала и т.д.)	Дидактический материал: Образец авторской позиции, матрица выбора темы. Методический материал: Задания на разработку идеи передачи, анкету для выявления собственной позиции.
27.	Искусственный интеллект. Работа над созданием вопросов для интервью с помощью нейросети	Дидактический материал: Демонстрация возможностей нейросети для составления вопросов, примеры созданных вопросов. Методический материал: Практическое задание на создание вопросов с использованием нейросети, сравнение результатов.
28.	Профессии «Монтажер», «Сценарист», «Режиссёр». Создание фильмов. Сценарий и монтаж	Дидактический материал: Схема процесса кинопроизводства, примеры монтажных листов. Методический материал: Уроки по созданию сценария, задания на выполнение простого монтажа.
29.	Основные правила монтажа фильма. Внутрикадровая и закадровая музыка	Дидактический материал: Правила синхронизации изображения и звука, примеры музыкального сопровождения. Методический материал: Задания на подбор музыки к сцене, практика наложения звуковых дорожек.
30.	Звуковое решение телевизионных программ. Единство стиля музыки и изобразительного решения	Дидактический материал: Примеры гармоничного сочетания визуальной и звуковой составляющих, схемы соответствия. Методический материал: Упражнения на согласование звукового ряда с изображением, тест на соответствие стилей.
31.	Монтаж и сохранение	Дидактический материал: Руководство по использованию

	проекта с помощью программы Movie Maker	Movie Maker, пошаговый алгоритм сохранения проекта. Методический материал: Практическое задание на монтаж проекта, контрольный лист по проверке этапов работы.
32.	Работа в Movie Maker. Эффекты проекта. Уровень звука. Текстовое сопровождение	Дидактический материал: Инструкции по применению эффектов, регулированию уровня звука. Методический материал: Задания на добавление эффектов, регулирование громкости и создание титров.
33.	Использование нейросети для улучшения качества видео. Работа с Toraz Labs	Дидактический материал: Введение в работу с Toraz Labs, примеры улучшенных видео. Методический материал: Практическое задание на обработку видео через нейросеть, отчет о результатах.
34.	Создание социального видеоролика	Дидактический материал: Пример социального ролика, схема последовательности шагов для создания. Методический материал: Задание на разработку концепции ролика, шаблон сценария для социальных видео.
35.	Обзор программ для монтажа на ПК: CapCut, Sony Vegas Pro	Дидактический материал: Презентация функционала программ, сравнительная таблица. Методический материал: Практические задания на освоение основных функций программ, контроль выполнения.
36.	Практика видеомонтажа в различных программах	Дидактический материал: Образцы монтажа, выполненные в разных редакторах. Методический материал: Комплексные задания на монтаж одного и того же видео в нескольких программах.
37.	Основы монтажа на смартфоне. Программы InShot и CapCut	Дидактический материал: Краткое руководство по использованию мобильных видеоредакторов. Методический материал: Задания на монтаж коротких видеороликов на смартфоне, лист самооценки.
38.	Создание коротких видеороликов в формате VK клипов	Дидактический материал: Обзор требований формата VK клипов, примеры популярных роликов. Методический материал: План создания клипа, задание на публикацию готового ролика в социальной сети.
39.	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	Дидактический материал: Календарь мероприятий, шаблоны новостных сюжетов. Методический материал: Задания на съемку и монтаж школьного мероприятия, бланк оценки работы.
40.	Понятие «блогосфера». Сайты, блоги. Медиаплатформы РФ. Социальные сети.	Дидактический материал: Перечень медиаплатформ, инфографика о блогосфере. Методический материал: Анкета для исследования предпочтений в блогах, задания на анализ блогов.
41.	Профессия «Блогер». Блогерство как вид деятельности и профессия. Роль блогеров в обществе и СМИ	Дидактический материал: Портреты известных блогеров, аналитические данные о влиянии блогинга. Методический материал: Эссе на тему влияния блогеров, задания на оценку их роли в современном мире.
42.	Виды блогов. Идеи для блога: посты и выпуски	Дидактический материал: Классификация блогов, примеры идей для постов. Методический материал: Конкурс на лучшую идею поста, упражнения на создание концепта блога.

43.	Социальные сети: личные аккаунты. Основы цифрового этикета	Дидактический материал: Правила цифрового этикета, примеры правильных и неправильных публикаций. Методический материал: Тест на знание правил сетевого общения, задания на создание качественного аккаунта.
44.	Работа над созданием блога	Дидактический материал: Алгоритм создания блога, советы по выбору платформы. Методический материал: Практическое задание на регистрацию блога, проверка соблюдения алгоритмов.
45.	Защита итогового проекта	Дидактический материал: Примеры успешных защит проектов, структура презентации. Методический материал: Бланк самооценки защиты, упражнения на подготовку к защите.
46.	Анализ работы за год	Дидактический материал: Отчет по проделанной работе, статистика достижений. Методический материал: Рефлексивный дневник, анкету для оценки успехов и трудностей за учебный год.

В приложениях представлены такие материалы, как тестирования и игры на различные темы Программы (Приложение 4, Приложение 5).

11. Условия реализации Программы

Материально-техническое обеспечение:

Учебный кабинет «Точка роста», оснащенный столами и стульями для обучающихся и педагога, доской, ноутбуком, проектором, баннером для интервьюирования и записи подвонок к сюжетам.

Оборудование, используемое для съемки фото- и видеоматериалов: цифровая камера, карта памяти, мобильный телефон (смартфон), штатив, микрофон.

Оборудование, используемое для обработки материала: ноутбук, мобильный телефон (смартфон), доступ в сеть Интернет, USB-флеш-накопитель, карта памяти.

Информационное и программное обеспечение:

- графический редактор Paint;
- текстовый процессор Word;
- программа презентаций PowerPoint;
- Windows Movie Maker – стандартная программа Windows
- программные продукты Sony Vegas, CapCut;
- программы для смартфонов InShot и CapCut, нейросети.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий среднее профессиональное или высшее образование по направлению «Педагогика дополнительного образования». Возможно переобучение на базе имеющегося высшего или среднего профессионального образования (профессиональная переподготовка по программе «Педагогика дополнительного образования детей» с присвоением квалификации «Педагог дополнительного образования»)

Профессиональные качества:

- технические навыки работы с видеокамерами и монтажным оборудованием;
- знание основ журналистики и медиапроизводства;
- умение работать с видеоредакторами;
- понимание основ композиции и монтажа;
- навыки ведения и режиссуры.

Личные качества:

- креативность и творческий подход;
- умение работать с детьми;
- коммуникабельность;
- ответственность;
- организаторские способности;
- терпение и стрессоустойчивость.

Дополнительно важно:

- иметь практический опыт в создании видеоконтента;
- уметь обучать детей основам журналистики и медиа;
- владеть современными технологиями и программами;
- быть в курсе последних тенденций в медиасфере.

12. Рабочая программа воспитания

Воспитательная работа в объединении строится в соответствии с рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы МКОУ «Черницынская СОШ».

Цель воспитательной работы: создание благоприятных условий для развития социально-значимых отношений школьников, ценностных отношений и приобретения обучающимися опыта осуществления социально-значимых дел, формирование духовно-нравственных ценностей, активной гражданской позиции, развитие патриотизма.

На занятиях уделяется внимание личностному развитию школьников, проявляющемуся:

1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);

2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);

3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

На занятиях в объединении стоят следующие задачи воспитания:

- способствовать умственному, нравственному, эмоциональному и физическому развитию личности;

- раскрывать творческие возможности обучающихся;

- обеспечивать условия для формирования индивидуальности ребенка с учетом его возрастных особенностей;

- развивать активность в решении трудовых, практических задач, творческое отношение к выполнению своих производственных обязанностей;

- формировать гуманистические отношения, обеспечить высокий уровень общения, взаимоотношений в учебном и трудовом коллективе на основе сложившихся социально значимых коллективных норм;

- формировать чувство патриотизма, гражданскую ответственность.

Воспитание на занятиях дополнительного образования преимущественно осуществляется через:

- вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться, приобрести социально значимый опыт, участвовать в социально значимых делах;

- поддержку членов объединения с ярко выраженной лидерской позицией и установкой на сохранение и поддержание накопленных социально значимых традиций;

- формирование детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

- поощрение педагогами детских инициатив и детского самоуправления.

Формы и содержание воспитательной деятельности на занятиях по программе включают в себя разнообразные мероприятия, направленные на развитие творческих способностей, коммуникативных навыков и критического мышления обучающихся. К таким формам относятся:

1. Создание и редактирование видеоматериалов: включает в себя съемку, монтаж и озвучивание видеосюжетов, посвященных различным аспектам школьной жизни, культурным событиям и другим интересным темам.

2. Организация и проведение интервью: обучающиеся могут брать интервью у учителей, администрации школы, приглашенных гостей и других интересных личностей, что способствует развитию навыков коммуникации и интервьюирования.

3. Подготовка и проведение тематических программ: создание и проведение программ, посвященных определенным датам, событиям или проблемам, что позволяет обучающимся выразить свое мнение и отношение к актуальным вопросам.

4. Участие в конкурсах и фестивалях: участие в школьных, городских, региональных и всероссийских конкурсах и фестивалях школьных СМИ, что способствует повышению мотивации и профессиональному росту обучающихся.

5. Обучение основам журналистики и медиаграмотности: проведение мастер-классов, семинаров и тренингов по журналистике, медиаграмотности и созданию качественного контента, что помогает обучающимся лучше понимать принципы работы СМИ и развивать свои навыки в этой области.

Особенности организуемого воспитательного процесса при занятиях школьным ТВ заключаются в том, что обучающиеся получают возможность проявить свою творческую

индивидуальность, научиться работать в команде, развить критическое мышление и умение анализировать информацию. Кроме того, занятия школьным ТВ способствуют формированию активной жизненной позиции, ответственности и уважения к мнению других людей. Формы и содержание деятельности, особенности организуемого воспитательного процесса в МКОУ «Черныцынская СОШ»:

Планируемые результаты воспитательной работы:

1. Развитие творческих способностей: обучающиеся научатся создавать качественный медиаконтент, используя различные форматы и жанры.
 2. Формирование коммуникативных навыков: школьники научатся работать в команде, распределять роли, договариваться и достигать общих целей.
 3. Развитие критического мышления: обучающиеся научатся анализировать информацию, выявлять фейки и проверять факты.
 4. Самовыражение и самореализация: школьники смогут попробовать себя в роли журналистов, операторов, монтажеров и других специалистов медиасферы.
 5. Формирование активной гражданской позиции: обучающиеся будут создавать программы, посвящённые актуальным социальным проблемам, патриотизму, экологии, культуре и другим важным темам.
 6. Повышение интереса к учёбе: благодаря участию в создании медиаконтента, школьники могут повысить интерес к учёбе и расширить свой кругозор.
 7. Развитие лидерских качеств: обучающиеся смогут проявить свои лидерские качества, руководя проектами и командами.
 8. Улучшение навыков работы с новыми технологиями: школьники освоят новые технологии и инструменты, необходимые для создания медиаконтента.
- Эти результаты помогут обучающимся стать более уверенными в себе, развить свои таланты и способности, а также подготовиться к будущей профессиональной деятельности.

13. Календарный план воспитательной работы

Таблица 4.

№ п/ п	Название мероприятия, события	Форма проведения	Срок и место проведен ия	Ответственный
1.	Игра на сплочение команды «Комьюнити репортеров»	Игровая	сентябрь	Педагог, реализующий Программу
2.	Участие в конкурсах, фестивалях, проектах на муниципальном, региональном, федеральном, всероссийском уровнях	Конкурсная	в течение года	Педагог, реализующий Программу
3.	Участие в организации и проведении мероприятий в школе	Практическая, публичная	в течение года	Заместитель директора по воспитательной работе
4.	Участие в мероприятиях на муниципальном уровне	Практическая, публичная	в течение года	Заместитель директора по воспитательной работе
5.	Беседа «Безопасный интернет»	Лекционная	ежемесячно	Педагог, реализующий Программу
6.	Участие в Школьной научно-практической конференции	Научно-исследовательская	апрель	Научный руководитель конференции
7.	Участие в работе летнего оздоровительного лагеря с дневным	Лагерная, практическая	июнь	Руководитель лагеря

	пребыванием «Алые паруса»			
8.	Съемка социальных видеороликов	Практическая	в течение года	Педагог, реализующий Программу
9.	Участие в патриотических мероприятиях, акциях, конкурсах	Практическая, конкурсная, публичная	в течение года	Педагог, реализующий Программу

14. Список литературы

Список литературы для педагога:

1. Адель Дроблас, Сет Гринберг. Adobe Premiere Pro CS3. Библия пользователя (+ DVD-ROM). – Изд-во Диалектика, 2009. – 944 с.;
2. Аитова Л.В. 100% самоучитель. Pinnacle Studio 11: профессиональный видеомонтаж. Русская версия. – М.: Технолоджи, 2008 – 288 с.
3. Акопов А. И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья. – Ростов-на-дону, 1996. – 200 с.
4. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
5. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 269 с.
6. Березин В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 226 с.
7. Варецкий Б.И. Журналистика социальной сферы: Учебное пособие / Б.И. Варецкий, А.С. Шилов Н.Н. Александрова. – М.: РГСУ, 2008. – 194 с.
8. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества (журналистика). – М.: КДУ, 2003. – 320 с.
9. Васильева Г.В. Учебные материалы по специальному аспекту "Журналистика". Вып. 2. Компетентностный подход / Г.В. Васильева, Н.З. Киселева, И.В. Голубцова. – М.: МГИМО, 2007. – 98 с.
10. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
11. Денисович Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. – М.: Форум, 2009. – 144 с.
12. Западов А.В. М.В. Ломоносов и журналистика / А.В. Западов. – М.: МГУ, 2011. – 120 с.
13. Засурский М. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990-2004 / М. Засурский. – М.: МГУ, 2004. – 464 с.
14. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: Из-во КРСУ, 2001. – 160 с.
15. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 112 с.
16. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Моск. университета, 2013. – 192 с.
17. Конюкова М. Журналистика для всех / М. Конюкова. – СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.
18. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 338 с.
19. Кудлак В. Домашний видеофильм на компьютере. – СПб.: Питер, 2003 -157 с.
20. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ – М.: Издательство Московского университета, 2004 – 400 с.
21. Ломакин П.А. Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере. – М.: Майор, 2004. – 208 с.
22. Лори Ульрих Фуллер, Роберт Фуллер. Adobe Photoshop CS3. Библия пользователя (+ CD-ROM). – Изд-во Вильямс, 2008. – 1056 с.;
23. Мишенев А. И. Adobe After Effects CS4. Видео книга. – М.: ДМК Пресс, 2009. –152 с.: ил.;
24. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М.: Аспект Пресс, 2003 – 202 с.
25. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. – М.: Флинта, 2016. – 128 с.

26. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. – М.: Мир, 2001 – 432 с.
27. Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на компьютере. – М.: Триумф, 2002 – 528 с.
28. Смирнов Н.В. Азбука видео для учителей и всех, всех, всех – СПб.: «Лицей», 1998. – 73 с.

29. Соколинский В.М. Журналистика / В.М. Соколинский. – М.: КиноРус, 2013. – 496 с.

30. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Д.Л. Стровский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 359 с.

31. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие / Д.Л. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 359 с.

32. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. – М.: Моск. ун-та, 2011. – 376 с.

33. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие. – Изд-дом «Кнорус», 2008 – 223 с.

34. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

35. Шереля А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. – М.: МГУ, 2005. – 480 с.

36. Ширман Р. Алхимия режиссуры. Мастер-класс. – Киев: Телерадиокурьер

Список литературы для обучающихся:

1. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30») – СПб, Издательство СПбГУП, 2005.

2. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. – СПб.: Питер, 2006 – 268 с.

3. Если в руки просится перо... Справочник для начинающих журналистов. – Чебоксары, 2004.

4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-І «О средствах массовой информации»

5. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. – М.: Альпина Пабlishер, 2019.

6. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004.

7. Кит Андердал. Adobe Premiere CS4 для чайников. – Изд-во Вильямс, 2009. – 368 с.

8. Медведев Г. С., Пташинский В. С. "Adobe After Effects CS3 с нуля! Видеомонтаж, анимация, спецэффекты: книга + Видеокурс (CD)." – Триумф, 2008. – 270 с.

9. Титов А.В. Журналистика для чайников. – СПб., 2015.

10. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. – СПб., 2016.

11. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. – СПб., 2016.

12. Черномыс О. Журналистика: мифы и реальность//журнал «Обучение в России», 2015, №3

13. Щербаков Ю.В. «Сам себе и оператор, сам себе и режиссер» – М.: Феникс, 2000 – 448 с.

14. Эндрю Фолкнер, Джуди Волтерс вон Алтен. Adobe Photoshop CS3 с нуля! (+ CD-ROM). – Триумф, 2009. – 304 с.ю

Список литературы для родителей (законных представителей):

1. Гордон Т. Курс эффективного родителя. Как воспитать в детях школьниках самое лучшее. – М.: «ЛомоносовЪ», 2010.

2. Джумагулова Т. Н., Соловьева И. В. Одаренный ребенок: дар или наказание [Текст]/ Т. Н. Джумагулова, И. В. Соловьева. – Санкт-Петербург: Речь, 2009. – 160с.

3. Дольто Ф. На стороне подростка. – СПб, Петербург XXI век, 1997.

4. Дольто Ф. На стороне ребенка. – СПб, Петербург XXI век, 1997.

5. Моница Г. Б., Рузина М. С. Ох, уж эти одаренные дети. Талант и синдром дефицита внимания: двойная исключительность [Текст]/ Г. Б. Моница, М. С. Рузина. – Санкт-Петербург: Речь, 2010. – 128.

6. Осорина М. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. – СПб, «Питер», 2004.

7. Что такое одаренность: выявление и развитие одаренных детей: классические тексты [Текст]/ под. ред. А. М., Матюшкина, А. А. Матюшкина. – М.: Омега-Л, 2008. – 368с.

Интернет-источники:

1. Ежемесячный детско-юношеский журнал «Костёр»: www.kostyor.ru
2. Портал школьной прессы России: <http://portal.lgo.ru>
3. Сборник упражнений для преподавателей журналистики, медиатренеров:
<https://mediapractice.ru>
4. Образовательная онлайн-платформа: <https://edu.ru>

Календарно-тематическое планирование

Таблица 5.

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма/тип занятия	Место проведения
1	Вводное занятие. Техника безопасности	1	Лекция, беседа	Точка роста
2	О чем может рассказать фотография. Виды и жанры фотографии	1	Лекция, беседа	Точка роста
3	Работа с фотографией на фотоаппарате	1	Практикум	Точка роста
4	Работа с фотографией на смартфоне	1	Практикум	Точка роста
5	Основы операторского мастерства. Проведение пробной видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой	1	Лекция, практикум	Точка роста
6	Композиция кадра. Кадрирование. Содержание кадра	1	Лекция, беседа	Точка роста
7	Оптические искажения. Ракурс. Крупность планов	1	Лекция, беседа	Точка роста
8	Проведение видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой	1	Практикум	Точка роста
9	Проведение мобильной видеосъемки для выработки навыков работы со смартфоном	1	Практикум	Точка роста
10	Основы современной ТВ и видеопродукции, механизмы ее производства и продвижения на рынок	1	Лекция, беседа	Точка роста
11	Автор, образ, зритель. Структура человеческой личности.	1	Лекция, беседа	Точка роста
12	Структура зрелищного пространства. Композиция	1	Лекция, беседа	Точка роста
13	Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария	1	Лекция, беседа	Точка роста
14	Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ	1	Практикум	Точка роста
15	Искусственный интеллект. Подготовка текстов с помощью нейросети	1	Лекция, практикум	Точка роста
16	Личность в кадре. Авторская программа: разговорное представление (ток-шоу)	1	Лекция, практикум	Точка роста
17	Практическая работа: участие в видеосъемках разговорной	1	Практикум	Точка роста

	передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства отснятых материалов			
18	Навыки самопрезентации	1	Лекция, практикум	Точка роста
19	Постановка сценической задачи. Общение, взаимодействие с партнером	1	Практикум	Точка роста
20	Работа над текстом. Ключевые слова и логические ударения. Чтение с листа и наизусть	1	Практикум	Точка роста
21	Постановка дыхания. Артикуляция. Коррекция индивидуальных речевых дефектов	1	Практикум	Точка роста
22	Просмотр, обсуждение и оценка телевизионных передач	1	Практикум	Точка роста
23	Передачи, в которых есть «прямой эфир»	1	Лекция, беседа	Точка роста
24	Знакомство с понятиями «репортаж» и «интервью»	1	Лекция, беседа	Точка роста
25	Работа над репортажем, интервью	1	Практикум	Точка роста
26	Роль автора в создании телевизионной передачи (выбор темы, позиция, отбор материала и т.д.)	1	Лекция, практикум	Точка роста
27	Искусственный интеллект. Работа над созданием вопросов для интервью с помощью нейросети	1	Практикум	Точка роста
28	Создание фильмов. Сценарий и монтаж	1	Лекция, беседа	Точка роста
29	Основные правила монтажа фильма. Внутрикадровая и закадровая музыка	1	Лекция, беседа	Точка роста
30	Звуковое решение телевизионных программ. Единство стиля музыки и изобразительного решения	1	Лекция, беседа	Точка роста
31	Монтаж и сохранение проекта с помощью программы Movie Maker	1	Лекция, практикум	Точка роста
32	Работа в Movie Maker. Эффекты проекта. Уровень звука. Текстовое сопровождение	1	Практикум	Точка роста
33	Использование нейросети для улучшения качества видео. Работа с Topaz Labs	1	Практикум	Точка роста
34	Создание социального видеоролика. Написание сценария	1	Практикум	Точка роста
35	Создание социального видеоролика. Видеосъемка	1	Практикум	Школа
36	Создание социального видеоролика. Звуковое сопровождение	1	Практикум	Точка роста
37	Создание социального	1	Практикум	Точка роста

	видеоролика. Монтаж			
38	Создание социального видеоролика. Защита проекта	1	Практикум, защита проекта	Точка роста
39	Обзор программ для монтажа на ПК: CapCut, Sony Vegas Pro	1	Практикум	Точка роста
40	Практика видеомонтажа в различных программах	1	Практикум	Точка роста
41	Практика видеомонтажа в различных программах	1	Практикум	Точка роста
42	Основы монтажа на смартфоне. Программы InShot и CapCut	1	Практикум	Точка роста
43	Создание коротких видеороликов в формате VK клипов. Написание сценария	1	Практикум	Точка роста
44	Создание коротких видеороликов в формате VK клипов. Видеосъемка и звуковое сопровождение	1	Практикум	Школа
45	Создание коротких видеороликов в формате VK клипов. Монтаж и защита проекта	1	Практикум, защита проекта	Точка роста
46	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
47	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
48	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
49	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
50	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
51	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
52	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
53	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и	1	Практикум	Школа, муниципалитет

	монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей			
54	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
55	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
56	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
57	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
58	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
59	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
60	Понятие «блогосфера». Сайты, блоги. Медиаплатформы РФ. Социальные сети.	1	Практикум	Точка роста
61	Блогерство как вид деятельности и профессия. Роль блогеров в обществе и СМИ	1	Лекция, беседа	Точка роста
62	Блогерство как вид деятельности и профессия. Роль блогеров в обществе и СМИ	1	Лекция, беседа	Точка роста
63	Виды блогов. Идеи для блога: посты и выпуски	1	Практикум	Точка роста
64	Социальные сети: личные аккаунты. Основы цифрового этикета	1	Практикум Практикум	Точка роста
65	Работа над созданием блога	1		Школа, муниципалитет
66	Работа над созданием блога	1	Практикум	Школа, муниципалитет
67	Работа над созданием блога	1	Практикум	Школа, муниципалитет
68	Работа над созданием блога	1	Практикум	Школа, муниципалитет
69	Работа над созданием блога	1	Практикум	Школа, муниципалитет

70	Работа над созданием блога. Подготовка к защите итогового проекта	1	Практикум	Школа, муниципалитет
71	Защита итогового проекта	1	Защита итогового проекта	Точка роста
72	Анализ работы за год	1	Лекция, беседа	Точка роста

**Материалы для проведения мониторинга.
Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля**

Инструментарий для оценивания – творческие работы обучающихся.

Таблица 6.

Критерии	Показатели
Сформированность личностных действий	Соблюдение правил и норм, принятых в обществе
	Участие в общественной жизни ОУ
	Ответственность за результаты работы
Сформированность познавательных действий	Умение ставить проблему, аргументировать её актуальность
	Использование различных источников информации
	Умение обрабатывать информацию
	Способность делать выводы на основе аргументации
	Самостоятельность в проведении исследования
Сформированность регулятивных действий	Умение ставить цели и задачи
	Умение планировать работу, следовать плану
	Выбор оптимального варианта исполнения
	Способность прилагать волевые усилия в решении поставленной задачи
	Выполнение проекта в определенные сроки
	Способность к рефлексии
Сформированность коммуникативных действий	Монологическая и диалогическая речь
	Участие в обсуждениях
	Продуктивное разрешение конфликтов
	Умение высказывать собственное мнение, аргументируя его
	Соблюдение морально-этических и психологических принципов общения
Сформированность ИКТ компетентности	Использование устройств ИКТ
	Соблюдение ТБ
	Осуществление видеосъёмки, монтажа отснятого материала
	Осуществление звукозаписи, монтажа записанного материала
	Использование различных приёмов поиска информации

Карта оценки проектов обучающихся

1. Оценка продукта проектной деятельности учащегося

Таблица 7.

Критерии оценки	Показатели	Баллы
1.1. Функциональность	Соответствие назначению, возможная сфера	
1.2. Эстетичность	Соответствие формы и содержания, учет	
1.3. Оптимальность	Наилучшее сочетание размеров и других параметров, эстетичности и	
1.4. Новизна,	Своеобразие, необычность	

2. Оценка процесса проектной деятельности учащегося

Таблица 8.

Критерии оценки	Показатели	Баллы
2.1. Актуальность	Современность тематики проекта, востребованность проектируемого	
2.2. Проблемность	Наличие и характер проблемы в замысле	
2.3. Технологичность	Выбор оптимального варианта исполнения и его технологическая разработанность	
2.4. Соответствие объемам учебного	Качественное выполнение проекта в определенные сроки	
2.5. Безопасность	Соблюдение правил ТБ	
2.6. Содержательность	Информативность, смысловая емкость проекта	
2.7. Разработанность	Глубина проработки темы	
2.8. Завершенность	Законченность работы, доведение до	
2.9. Наличие творческого компонента в процессе	Вариативность первоначальных идей, их оригинальность; нестандартные исполнительские решения и т.д.	
2.10. Коммуникативность	Высокая степень организованности группы, распределение ролей, отношения	

3. Оценка оформления проекта

Таблица 9.

Критерии оценки	Показатели	Баллы
3.1. Системность	Единство, целостность, соподчинение отдельных частей, взаимозависимость,	
3.2. Лаконичность	Простота и ясность изложения	
3.3. Аналитичность	Отражение в тексте причинно-следственных связей, наличие рассуждений и выводов	
3.4. Дизайн	Композиционная целостность текста, продуманная система выделения.	
3.5. Наглядность	Видеоряд: графики, схемы, макеты и т.п.,	

4. Оценка защиты (презентации) проекта

Таблица 10.

Критерии оценки	Показатели	Баллы
4.1. Качество доклада	Системность, композиционная целостность Полнота представления процесса, подходов к решению проблемы	
4.2. Ответы на вопросы	Понимание сущности вопроса и адекватность ответов Полнота, содержательность ответов Аргументированность, убедительность	
4.3. Личностные проявления докладчика	Уверенность, владение собой Настойчивость в отстаивании своей точки зрения Культура речи, поведения Удержание внимания аудитории Импровизационность, находчивость Эмоциональная окрашенность речи	

Методика работы с оценочным листом

Напротив каждого из критериев ставится **оценочный балл**.

Он исчисляется так: если показатели критерия проявились в объекте оценивания в полной мере — 1 балл; при частичном присутствии — 0.5 балла; если отсутствуют — 0 баллов.

Далее суммируются все баллы в колонках под соответствующими аспектами (выделены жирным) и эти величины проставляются в строках

«Итого» для каждого аспекта оценивания. Затем подсчитывается общая сумма баллов и проставляется в строке «Всего». Максимально возможная оценка равна сумме оценок всех критериев, выраженной в баллах. Эта оценка может использоваться и в качестве рейтинговой оценки.

**Материалы для проведения мониторинга.
Контрольно-измерительные материалы для проведения итогового контроля
(подведение итогов реализации программы)**

Задание: подготовить, снять и защитить проект на актуальную тему.

Таблица 11.

Критерии	Параметры	Показатели	Количество баллов
креативность	творческое воплощение	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
самостоятельность	умение самостоятельно реализовать проект	работает с помощью педагога или родителей	
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	1
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	2
		работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	2
		владеет информацией, но испытывает затруднения при изложении информации (выступлении)	3
качество презентации проекта	умение выступать перед аудиторией, уровень владения и подачи подготовленной	владеет информацией, справляется с выступлением, иногда нуждается в помощи педагога	1
		свободно владеет информацией, навыки публичного выступления развиты на	2

	информации	высоком уровне	
		испытывает затруднения при участии в дискуссии, высказывается только с помощью педагога	3
умение вести полемику, участвовать в дискуссии	самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств	участвует в дискуссии, но не всегда приводит аргументы, подтверждающие выступление	1
		свободно вступает в дискуссию, выражает и доказывает свое мнение	2
		свободно владеет информацией, навыки создания и представления презентации развиты на высоком уровне	3

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы:
 высокий уровень – 13-15 баллов,
 средний уровень – 7-12 баллов,
 допустимый уровень – 5-6 баллов.

Входной тест по технике безопасности

1. Что нужно сделать перед началом работы со школьным ТВ оборудованием?
А) Проверить исправность оборудования.
Б) Получить разрешение от учителя.
В) Оба варианта верны.
2. Можно ли прикасаться к оборудованию мокрыми руками?
А) Можно, если оборудование выключено.
Б) Нельзя ни в коем случае.
В) Можно, если оборудование заземлено.
3. Что делать, если оборудование перегрелось?
А) Продолжать использовать.
Б) Выключить оборудование и дать ему остыть.
В) Обратиться за помощью к учителю.
4. Можно ли оставлять включённое оборудование без присмотра?
А) Можно, если оборудование надёжно закреплено.
Б) Нельзя ни в коем случае.
В) Можно, если оборудование находится в безопасном месте.
5. Что делать, если оборудование упало или получило повреждение?
А) Продолжить использовать.
Б) Выключить оборудование и сообщить учителю.
В) Попытаться самостоятельно починить.
6. Можно ли использовать оборудование не по назначению?
А) Можно, если это не опасно.
Б) Нельзя ни в коем случае.
В) Можно, если оборудование выдерживает нагрузку.
7. Что делать, если вы почувствовали запах гари или увидели дым?
А) Попытаться самостоятельно устранить проблему.
Б) Выключить оборудование и сообщить учителю.
В) Продолжить использовать оборудование.
8. Можно ли переносить оборудование, держа его за шнур питания?
А) Можно, если оборудование лёгкое.
Б) Нельзя ни в коем случае.
В) Можно, если оборудование выключено.
9. Что делать, если оборудование попало в воду?
А) Вытащить оборудование из воды и немедленно выключить.
Б) Продолжить использовать оборудование.
В) Попытаться самостоятельно просушить оборудование.

10. Можно ли использовать оборудование в условиях повышенной влажности?
- А) Можно, если оборудование защищено от влаги.
 - Б) Нельзя ни в коем случае.
 - В) Можно, если оборудование заземлено.

Ответы:

- 1. В) Оба варианта верны.
- 2. Б) Нельзя ни в коем случае.
- 3. Б) Выключить оборудование и дать ему остыть.
- 4. Б) Нельзя ни в коем случае.
- 5. Б) Выключить оборудование и сообщить учителю.
- 6. Б) Нельзя ни в коем случае.
- 7. Б) Выключить оборудование и сообщить учителю.
- 8. Б) Нельзя ни в коем случае.
- 9. А) Вытащить оборудование из воды и немедленно выключить.
- 10. А) Можно, если оборудование защищено от влаги.

Тест по основам журналистики

1. Что такое журналистика?
 - А) Это профессия, связанная с созданием и распространением информации.
 - Б) Это наука о средствах массовой информации.
 - В) Это вид искусства, связанный с созданием фильмов и сериалов.
 - Г) Это способ общения между людьми.
2. Какие основные функции выполняет журналистика?
 - А) Информационная, аналитическая, развлекательная.
 - Б) Образовательная, воспитательная, развивающая.
 - В) Социальная, экономическая, политическая.
 - Г) Все вышеперечисленные.
3. Какие виды СМИ существуют?
 - А) Печатные издания, радио, телевидение, интернет.
 - Б) Книги, журналы, газеты, брошюры.
 - В) Радиостанции, телеканалы, новостные сайты.
 - Г) Все вышеперечисленные.
4. Что такое новость?
 - А) Это информация о событиях, которые произошли недавно.
 - Б) Это сообщение о чём-то новом и интересном.
 - В) Это рассказ о жизни известных людей.
 - Г) Это всё вышеперечисленное.
5. Какие качества должны быть у журналиста?
 - А) Любознательность, ответственность, честность.
 - Б) Креативность, коммуникабельность, стрессоустойчивость.
 - В) Оба варианта верны.
6. Что такое интервью?
 - А) Это беседа журналиста с источником информации.
 - Б) Это статья о жизни известного человека.
 - В) Это репортаж с места события.

7. Что такое репортаж?

- А) Это рассказ о событии, которое произошло недавно.
- Б) Это статья о жизни известного человека.
- В) Это беседа журналиста с источником информации.

8. Что такое заметка?

- А) Это краткое сообщение о событии.
- Б) Это статья о жизни известного человека.
- В) Это беседа журналиста с источником информации.

9. Что такое очерк?

- А) Это рассказ о жизни известного человека.
- Б) Это статья о жизни неизвестного человека.
- В) Это беседа журналиста с источником информации.

10. Что такое фельетон?

- А) Это сатирический жанр, высмеивающий недостатки общества.
- Б) Это статья о жизни известного человека.
- В) Это беседа журналиста с источником информации.

Ответы:

- 1. А) Это профессия, связанная с созданием и распространением информации.
- 2. Г) Все вышеперечисленные.
- 3. Г) Все вышеперечисленные.
- 4. Г) Это всё вышеперечисленное.
- 5. В) Оба варианта верны.
- 6. А) Это беседа журналиста с источником информации.
- 7. А) Это рассказ о событии, которое произошло недавно.
- 8. А) Это краткое сообщение о событии.
- 9. А) Это рассказ о жизни известного человека.
- 10. А) Это сатирический жанр, высмеивающий недостатки общества.

Тест по медиакультуре

1. Что такое медиакультура?

- А) Совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа.
- Б) Система знаний и умений, необходимых для работы с медиа.
- В) Оба варианта верны.

2. Какие основные функции выполняют медиа?

- А) Информационная, образовательная, развлекательная.
- Б) Социальная, экономическая, политическая.
- В) Коммуникативная, интегративная, регулятивная.
- Г) Все вышеперечисленные.

3. Какие виды медиа существуют?

- А) Печатные издания, радио, телевидение, интернет.
- Б) Книги, журналы, газеты, брошюры.
- В) Радиостанции, телеканалы, новостные сайты.
- Г) Все вышеперечисленные.

4. Что такое медиатекст?

- А) Текст, созданный для распространения через медиа.

- Б) Текст, содержащий информацию о медиа.
- В) Текст, описывающий медиатехнологии.
- Г) Всё вышеперечисленное.

5. Какие навыки необходимы для анализа медиатекста?

- А) Понимание структуры текста, выявление основной идеи, оценка достоверности информации.
- Б) Определение целевой аудитории, выявление рекламных приёмов, оценка влияния на общественное мнение.
- В) Оба варианта верны.

6. Что такое медиаграмотность?

- А) Умение читать и писать.
- Б) Знание основ медиа и умение работать с ними.
- В) Способность критически оценивать информацию из медиа.
- Г) Всё вышеперечисленное.

7. Что такое медиабезопасность?

- А) Защита от вредной информации.
- Б) Соблюдение правил поведения в интернете.
- В) Оба варианта верны.

8. Что такое медиаобразование?

- А) Обучение работе с медиатехнологиями.
- Б) Изучение основ медиа и их влияния на общество.
- В) Оба варианта верны.

9. Что такое медиаконтент?

- А) Содержание медиатекстов.
- Б) Информация, распространяемая через медиа.
- В) Оба варианта верны.

10. Что такое медиакommunikация?

- А) Процесс обмена информацией через медиа.
- Б) Взаимодействие между отправителем и получателем информации.
- В) Оба варианта верны.

Ответы:

- 1. В) Оба варианта верны.
- 2. Г) Все вышеперечисленные.
- 3. Г) Все вышеперечисленные.
- 4. Г) Всё вышеперечисленное.
- 5. В) Оба варианта верны.
- 6. Г) Всё вышеперечисленное.
- 7. В) Оба варианта верны.
- 8. В) Оба варианта верны.
- 9. В) Оба варианта верны.
- 10. В) Оба варианта верны.

Тест по основам монтажа

1. Что такое монтаж?

А) Процесс соединения отдельных частей фильма, передачи или другого произведения в единое целое.

Б) Создание нового фильма из уже существующих материалов.

В) Оба варианта верны.

2. Какие основные этапы монтажа существуют?

А) Подготовка материала, сборка, склейка, цветокоррекция, добавление эффектов.

Б) Выбор материала, создание сценария, съёмка, обработка, публикация.

В) Оба варианта верны.

3. Какие программы используются для монтажа?

А) Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Avid.

Б) Microsoft PowerPoint, Google Docs, Apple Pages.

В) Оба варианта неверны.

4. Что такое таймлайн в программе для монтажа?

А) Временная шкала, на которой располагаются клипы и переходы.

Б) Список всех клипов в проекте.

В) Инструмент для добавления эффектов.

5. Что такое обрезка клипа?

А) Удаление ненужных частей клипа.

Б) Изменение размера клипа.

В) Добавление эффектов к клипу.

6. Что такое переход?

А) Смена одного клипа другим.

Б) Добавление музыки к клипу.

В) Изменение цвета клипа.

7. Что такое эффект?

А) Изменение внешнего вида клипа.

Б) Добавление звука к клипу.

В) Оба варианта верны.

8. Что такое цветокоррекция?

А) Изменение цвета клипа.

Б) Добавление эффектов к клипу.

В) Оба варианта верны.

9. Что такое звук в монтаже?

А) Добавление музыки к клипу.

Б) Изменение громкости клипа.

В) Оба варианта верны.

10. Что такое экспорт проекта?

А) Сохранение проекта в нужном формате.

Б) Публикация проекта в интернете.

В) Оба варианта верны.

Ответы:

1. В) Оба варианта верны.

2. А) Подготовка материала, сборка, склейка, цветокоррекция, добавление эффектов.

3. А) Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Avid.
4. А) Временная шкала, на которой располагаются клипы и переходы.
5. А) Удаление ненужных частей клипа.
6. А) Смена одного клипа другим.
7. В) Оба варианта верны.
8. А) Изменение цвета клипа.
9. В) Оба варианта верны.
10. А) Сохранение проекта в нужном формате.

Тест по звуковому сопровождению видеороликов

1. Что такое звуковое сопровождение к видеоролику?
А) Музыка, которая играет во время просмотра видеоролика.
Б) Звуки, которые сопровождают действия в видеоролике.
В) Оба варианта верны.
2. Какие функции выполняет звуковое сопровождение к видеоролику?
А) Создаёт атмосферу, подчёркивает эмоции, привлекает внимание.
Б) Помогает понять содержание, улучшает восприятие информации.
В) Оба варианта верны.
3. Какие виды звукового сопровождения существуют?
А) Музыка, речь, звуковые эффекты.
Б) Классическая музыка, рок-музыка, поп-музыка.
В) Оба варианта верны.
4. Что такое фоновая музыка?
А) Музыка, которая играет на фоне действий в видеоролике.
Б) Музыка, которая звучит во время титров.
В) Музыка, которая играет перед началом видеоролика.
5. Что такое звуковые эффекты?
А) Искусственные звуки, которые имитируют реальные события.
Б) Естественные звуки, которые записываются во время съёмки.
В) Оба варианта верны.
6. Что такое закадровый голос?
А) Голос, который комментирует действия в видеоролике.
Б) Голос, который играет роль персонажа в видеоролике.
В) Оба варианта верны.
7. Что такое субтитры?
А) Текст, который отображается на экране во время речи персонажей.
Б) Текст, который объясняет содержание видеоролика.
В) Оба варианта верны.
8. Что такое микширование звука?
А) Процесс объединения различных звуковых дорожек в одну.
Б) Процесс изменения громкости и тембра звука.
В) Оба варианта верны.
9. Что такое мастеринг?

- А) Процесс окончательной обработки звука перед его выпуском.
- Б) Процесс создания музыкальных композиций.
- В) Оба варианта неверны.

10. Что такое аудиоредактор?

- А) Программа для создания и редактирования звуковых дорожек.
- Б) Программа для записи и воспроизведения звука.
- В) Оба варианта верны.

Ответы:

- 1. В) Оба варианта верны.
- 2. В) Оба варианта верны.
- 3. В) Оба варианта верны.
- 4. А) Музыка, которая играет на фоне действий в видеоролике.
- 5. В) Оба варианта верны.
- 6. А) Голос, который комментирует действия в видеоролике.
- 7. В) Оба варианта верны.
- 8. В) Оба варианта верны.
- 9. А) Процесс окончательной обработки звука перед его выпуском.
- 10. А) Программа для создания и редактирования звуковых дорожек.

Описание игр, используемых при проведении учебных занятий

Игра «Журналист».

На время игры все участники становятся "журналистами". Получив бумагу и ручку, по сигналу игроки должны узнавать имена, фамилии, хобби, будущую профессию и т.д. своих «коллег». Ответы «журналисты» записывают. Побеждают "журналисты", собравшие больше информации.

Игра «Любознательный мяч».

Ребятам выдается мячик. Первый игрок должен бросить его любому игроку и задать вопрос на любую тему. Игрок, которому бросили мячик, должен ответить подробно. В случае правильного ответа бросить мяч дальше и задать свой вопрос. Побеждает тот, кто смог задать большее количество вопросов.

Игра «Нарисуй и расскажи».

Каждому игроку выдается бумага и ручка. Ребята должны нарисовать персонажа, придумать ему имя и историю жизни, рассказать о нем. Каждый рассказ оценивают зрители. Побеждает тот, кто набирает больше всего очков.

Игра «Вредный собеседник».

Игроки делятся по парам, в парах распределяют роли: один – журналист, второй – гость. Журналист задает гостю вопросы, гость не хочет на них отвечать. Задача журналиста любыми путями разговорить гостя.

Игра «То или то».

Один из игроков тянет любую карточку с ситуацией и предложенными вариантами решения проблемы. Остальные участники игры по очереди объявляют, что бы они выбрали из двух предложенных вариантов и аргументируют, почему. Все участники стараются убедить первого игрока в правильности их выбора. Ведущий игрок должен сделать свой выбор и сказать, кто из участников повлиял на его решение в большей степени. Этот участник становится победителем.

Игра «В гостях у блогера».

Один игрок получает роль блогера. Другие – роли гостей. Гости приходят к блогеру и начинают задавать ему вопросы. Блогер должен суметь ответить на все вопросы гостей. В конце игры выбирается самый интересный вопрос, который становится победителем.

Игра «Рассказ на букву...».

Игроки должны написать рассказ, все слова в котором начинаются с указанной буквы.

Игра «Кто я?».

Каждому игроку выдается карточка с персонажем. Он в нее не смотрит, ставит перед собой, чтобы видели остальные игроки. Каждый игрок начинает задавать остальным вопросы, чтобы отгадать, какой персонаж изображен на карточке. Кто быстрее угадывает своего персонажа, тот и выигрывает. Таймер одного раунда 10 минут.

Игра-соревнование «Мы – редакция».

Игроки делятся на две команды (редакции). За определенный промежуток времени, редакция должна придумать тему выпуска, найти героя, составить план сюжета и план съемок.

Игра «Да или нет».

Один игрок загадывает – другие отгадывают. Загадать можно любой предмет, явление, ситуацию и т. д. Отгадку надо найти при помощи вопросов, ответами на которые могут быть слова «да» и «нет».

Игра «Расскажи о герое».

Игроки не глядя выбирают карточку. На которой изображен персонаж. Нужно придумать историю его жизни, со множеством деталей, и записать свой рассказ на камеру.

Игра «За стеклом».

Загадывается слово или словосочетание. Ведущий должен показать загаданное без подсказок и предметов, используя только своё остроумие и смекалку. Можно пользоваться только мимикой, позами, жестами. Тот, кто отгадает задуманную фразу, становится ведущим.

Командная игра «Я знаю больше».

Игроки делятся на две команды. На игровом столе лежат конверты с вопросами. Игроки вскрывают конверт с вопросом. Вопрос обсуждается игроками определенное время. За каждый правильный ответ команде дается 1 очко. Выигрывает та команда, которая набрала большее количество очков.

Игра «Блогер-шоу».

Игроки делятся на роли: блогер, гость и эксперт. За определенное время, они должны придумать и записать выпуск для блога. Зрители оценивают шоу, выставяя оценки. Побеждает то шоу, которое набирает больше очков.

Игра «Воображариум».

Цель игры – используя воображение, придумать ассоциации к иллюстрациям. Каждый игрок выбирает карту и придумывает любую связанную с ней ассоциацию. Остальные игроки выбирают схожие (по их мнению) с ассоциацией игрока карты, и все вместе выкладывают их на стол. Когда картинки карт открываются, игроки голосуют за ту, которая им кажется наиболее подходящей.

Игра «Книголюбы»

Выбирается ведущий. Он обращается к кому-то из игроков и называет персонажа. Игрок, к которому обратился ведущий, должен быстро вспомнить какую-либо книгу, где главным действующим лицом является этот персонаж. Если игрок не смог быстро назвать книгу, он выходит из игры. Игра продолжается до тех пор, пока не останется последний игрок – самый находчивый. Он и будет победителем.